

ΥΓΕΙΑ



Η Pharmazac συμμετείχε με δυναμική παρουσία στη CPhI 2026

Μία ιστορία 40 χρόνων φαρμακευτικής επιχειρηματικότητας, με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον ή, αλλιώς, πώς κατάφερε μία αμιγώς ελληνική εταιρεία να μετουσιωθεί από μία φαρμακαποθήκη του 1986 σε έναν ολοκληρωμένο φαρμακευτικό οργανισμό, με διεθνή προσανατολισμό

Σαράντα χρόνια παρουσίας στη φαρμακευτική αγορά συμπληρώνει φέτος η Pharmazac και επέλεξε να τα γιορτάσει με μία ακόμα πιο δυναμική παρουσία στη διεθνή έκθεση *Convention on Pharmaceutical Ingredients (CPhI)*, που φέτος φιλοξενήθηκε στο Μιλάνο. Η CPhI παραμένει μία από τις σημαντικότερες διεθνείς διοργανώσεις της παγκόσμιας φαρμακευτικής βιομηχανίας, με 62.000 επισκέπτες και περισσότερους από 2.900 εκθέτες από 166 και πλέον χώρες. Στην έκθεση αυτή η Pharmazac συμμετέχει από το 2016. Φέτος λοιπόν, από τις 6 έως τις 8 Οκτωβρίου, στο *Fiera Milano*, το επιβλητικό περίπτερο της εταιρείας αποτέλεσε σημείο συνάντησης με τους υφιστάμενους διεθνείς συνεργάτες της αλλά και με νέους, σε μία ευκαιρία να εμφανίσει η Pharmazac όσα έχει επιτύχει μέχρι σήμερα αλλά κυρίως να παρουσιάσει τα πλάνα της για το αύριο.

Η 40χρονη ιστορία της ξεκίνησε το 1986, όταν η Pharmazac ιδρύθηκε από τον Παναγιώτη Ζάκο, ιδιοκτήτη της και νυν CEO, αρχικά ως φαρμακαποθήκη. Η πρώτη αυτή δραστηριότητα αποτέλεσε τη βάση πάνω στην οποία χτίστηκε σταδιακά ένας ολοένα και πιο σύνθετος φαρμακευτικός οργανισμός. Η εταιρεία επένδυσε αρχικά στη διανομή των φαρμακευτικών προϊόντων και πέρασε στη συνέχεια στη δημιουργία δικού της χαρτοφυλακίου, αναπτύσσοντας παράλληλα συνεργασίες με σημαντικές πολυεθνικές εταιρείες του κλάδου. Παράλληλα υλοποίησε μία στρατηγικής σημασίας απόφαση του ιδρυτή της, να διαθέτει στην ελληνική αγορά ένα ολοκληρωμένο *portfolio* διαγνωστικών φαρμάκων.

Η επόμενη μεγάλη αλλαγή πραγματοποιήθηκε την τελευταία δεκαετία, όταν η Pharmazac αποφάσισε να μετα-

κινηθεί προς ένα μοντέλο ανάπτυξης και παραγωγής φαρμάκων σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις. Η στρατηγική αυτή απαιτούσε επενδύσεις σε εξειδικευμένο προσωπικό, επιστημονική τεχνογνωσία, υποδομές και έρευνα. Έτσι, δημιουργήθηκε αφενός μεν ένα σύγχρονο κέντρο *logistics* στον Βοτανικό, το 2007, αφετέρου δε, η δημιουργία οργανωμένου κέντρου Έρευνας και Ανάπτυξης, το 2016. Ταυτόχρονα, ξεκίνησε η κυκλοφορία των δικών της προϊόντων στην αγορά.

Τα τελευταία χρόνια σηματοδοτήσαν ένα ακόμη πιο σημαντικό βήμα, τη σταδιακή καθετοποίηση της εταιρείας. Η Pharmazac επένδυσε σε νέες παραγωγικές εγκαταστάσεις, R&D και τεχνολογικές υποδομές, δημιουργώντας ένα οικοσύστημα που καλύπτει πλέον μεγάλο μέρος της αλυσίδας αξίας ενός φαρμακευτικού προϊόντος, από την ανάπτυξη και την

κανονιστική υποστήριξη μέχρι την παραγωγή και τη διεθνή εμπορική αξιοποίηση. Σήμερα, διαθέτει δραστηριότητες και εγκαταστάσεις στην Κερατέα, όπου εδράζεται, στην Αθήνα και στη Λαμία, ενώ το χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνει εκατοντάδες προϊόντα που εξάγονται σε περισσότερες από 60 χώρες.

Ιδιαίτερη θέση στη νέα εποχή καταλαμβάνουν οι παραγωγικές μονάδες στην Κερατέα και τη Λαμία. Η βιομηχανική μονάδα στην Κερατέα ενισχύει τις δυνατότητες παραγωγής φαρμακευτικών προϊόντων και R&D, ενώ η μονάδα στη Λαμία προσθέτει μία εξειδικευμένη διάσταση στη δραστηριότητα της εταιρείας, αυτή των ραδιοφαρμάκων και της πυρηνικής ιατρικής. Πρόκειται για επενδύσεις που μετατρέπουν τη Pharmazac από μία ελληνική φαρμακευτική εταιρεία με διεθνή δραστηριότητα σε έναν

«*vertically integrated pharmaceutical and radiopharmaceutical organization*» με δυνατότητα να αναπτύσσει, να παράγει και να διαθέτει προϊόντα σε διεθνείς αγορές.

Και αυτή ακριβώς η διεθνής διάσταση βρέθηκε στο επίκεντρο της παρουσίας της στη CPhI 2026, στο Μιλάνο. Η εταιρεία παρουσίασε τις δυνατότητές της να παρέχει υπηρεσίες CMO/CDMO αλλά και στην ανάπτυξη προϊόντων, στην παραγωγή, το *out-licensing* και τις συνεργασίες με διεθνείς εταίρους, επιζητώντας την αύξηση του κύκλου εργασιών σε μία παγκόσμια αγορά, που μεταβάλλεται διαρκώς.

Το επόμενο κεφάλαιο της Pharmazac, επομένως, δεν αφορά απλώς την ανάπτυξη περισσότερων προϊόντων. Αφορά τη δημιουργία μίας εταιρείας με ακόμη μεγαλύτερη επιστημονική, παραγωγική και διεθνή εμβέλεια. Η επένδυση στην καινοτομία, στα σύνθετα γενόσημα, στη φαρμακευτική ανάπτυξη, στις παραγωγικές δυνατότητες και στα ραδιοφάρμακα δημιουργεί τις προϋποθέσεις για μία νέα φάση ανάπτυξης. Η εταιρεία διαθέτει ήδη ένα *pipeline* νέων, υπό ανάπτυξη προϊόντων και συνεχίζει να επενδύει σε *in-house* δραστηριότητες και συνεργασίες με διεθνείς φαρμακευτικούς οργανισμούς.

Στα 40 της χρόνια λοιπόν, η Pharmazac κοιτάζει πίσω με υπερηφάνεια, αλλά κυρίως ατενίζει το μέλλον με φιλοδοξία. Η διαδρομή από μία ελληνική φαρμακαποθήκη του 1986 σε έναν σύγχρονο, φαρμακευτικό οργανισμό με διεθνή προσανατολισμό αποδεικνύει ότι η ελληνική φαρμακευτική επιχειρηματικότητα μπορεί να δημιουργεί, να επενδύει και να ανταγωνίζεται σε παγκόσμιο επίπεδο.

Στη CPhI 2026, η Pharmazac δεν γιόρτασε απλώς τα 40 χρόνια της αλλά παρουσίασε το όραμά της για τα επόμενα, που ακολουθούν.

