



ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΓΚΑΛΟΣ
Πρόεδρος Δ.Σ. Pharmazac S.A.

Ελληνικό φάρμακο: το εθνικό success story και οι αντίρροπες δυνάμεις

Διαρκείς αναταράξεις παγκόσμιου βεληνεκούς έχουν επηρεάσει την εφοδιαστική αλυσίδα της φαρμακοβιομηχανίας διαμορφώνοντας ένα νέο status quo. Οι αλλαγές αυτές επιδρούν τόσο στην Ευρωπαϊκή αγορά της υγείας όσο και στην εγχώρια παραγωγή. Έτσι, η ενδυνάμωση του φαρμακευτικού κλάδου αποκτά στρατηγική προτεραιότητα σε πολλές χώρες.

Σήμερα, η Ευρώπη επανακτά σταδιακά την παραγωγική της δυναμικότητα. Χρειάστηκε μία παγκόσμια κρίση, όπως αυτή που ζήσαμε λόγω της πανδημίας COVID-19, για να γίνει αντιληπτό πως η ανάθεση της παραγωγής σε χώρες εκτός Ευρωπαϊκών συνόρων ενέχει κινδύνους.

Ήδη από το 2020 η στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης εστιάζει σε τέσσερις πυλώνες: την επαυξημένη πρόσβαση σε θεραπείες που δύνανται να καλύψουν τα εθνικά συστήματα υγείας και τους ασθενείς, την έμφαση στην καινοτομία, τη δημιουργία μιας ισχυρής και αξιόπιστης εφοδιαστικής αλυσίδας και τη δημιουργία μίας «πράσινης» Ευρωπαϊκής φαρμακοβιομηχανίας. Σε όλα αυτά οι Ελληνικές φαρμακευτικές εταιρείες ανταποκρίνονται άψογα κατά την τελευταία δεκαετία, παρουσιάζοντας σημαντικά επιτεύγματα.

Σύμφωνα με αξιόπιστες εκτιμήσεις στα εργαστήρια έρευνας και ανάπτυξης (R&D) των Ελληνικών εταιρειών αναπτύσσονται κάθε χρόνο πάνω από 150 γενόσημα και καινοτόμα προϊόντα ενώ με 16 νέες παραγωγικές μονάδες η Ελλάδα πλέον κατατάσσεται όχι μόνο στις αυτόνομες, αλλά και στις πλέον δυναμικές χώρες, στον τομέα του φαρμάκου. Μέσα σε ένα απαιτητικό ρυθμιστικό παγκόσμιο περι-

βάλλον αυτή η υπεροχή απαιτεί σημαντικές επενδύσεις σε έμψυχο δυναμικό, σε μονάδες παραγωγής και σε εργαστήρια έρευνας και ανάπτυξης.

Σε αυτό το δυναμικό πλαίσιο οι Ελληνικές εταιρείες έχουν αποδείξει ότι διαθέτουν όραμα και στρατηγική. Η εταιρεία Pharmazac επενδύει το 12% του κύκλου εργασιών της σε νέα σκευάσματα και διαθέτει ήδη δύο νέες υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής, μία φαρμάκων στην Κερατέα και μία ραδιοφαρμάκων στη Λαμία, ενώ έχει ήδη βραβευτεί αρκετές φορές για την επενδυτική της δραστηριότητα. Το 2025 η εταιρεία αποκτά ερευνητική δραστηριότητα και στον κλάδο των ραδιοφαρμάκων.

Ταυτόχρονα όμως, το λειτουργικό περιβάλλον εγκυμονεί κινδύνους καθώς αναπτύσσονται αντίρροπες δυνάμεις. Όχι μόνο τα εθνικά συστήματα υγείας μειώνουν συνεχώς τον κατά κεφαλήν προϋπολογισμό τους για τη φαρμακευτική δαπάνη αλλά επιπρόσθετα, ειδικά στην Ελλάδα, εξακολουθεί να ισχύει δυστυχώς ο στρεβλός μηχανισμός του clawback, το

οποίο καλούνται να πληρώνουν οι εταιρείες γενοσήμων, παρότι οι ίδιες συνεισφέρουν καταλυτικά στη μείωση της φαρμακευτικής δαπάνης.

Στα επόμενα χρόνια η αποδεδειγμένη συνεισφορά των φαρμακευτικών εταιρειών στο εθνικό ΑΕΠ, στην εργασία και στην εκπαίδευση, αλλά και στις εξαγωγές και στην οικονομία, πρέπει να ενισχυθεί στην πράξη από μέτρα στήριξης του κλάδου ώστε να ανεβεί ακόμα πιο ψηλά και να γίνει ακόμα πιο εξωστρεφής.

Ας μην ξεχνούμε άλλωστε πως το φάρμακο είναι το 2ο κατά σειρά εξαγωγίσιμο προϊόν της χώρας μας.

**Στα εργαστήρια
έρευνας και
ανάπτυξης (R&D)
των Ελληνικών
εταιρειών
αναπτύσσονται κάθε
χρόνο πάνω από
150 γενόσημα και
καινοτόμα προϊόντα**